

淘萌玩 TOYCUTE

TOYCUTE CULTURE & ENTERTAINMENT

全球潮玩代理招募 · GLOBAL DISTRIBUTOR PROGRAM 2026

与淘萌玩一起 把潮玩卖向全球

盲盒 · IP 手办 · 毛绒 · 卡牌 —— 大牌直销, 厂家直发, 多仓极速配送

招商热线 +1-910-387-8992 | 官网 www.toypaimall.com

淘萌玩文化创意有限公司 · Toycute

toypaimall.com



目录

C O N T E N T S

01

赛道机遇

全球市场 · 出海机会

02

品牌与产品

品牌实力 · 产品矩阵 · 供应链

03

代理合作

盈利模型 · 代理政策 · 合作流程

04

支持体系

六大支持 · 合作案例 · 联系我们

CHAPTER 01

01

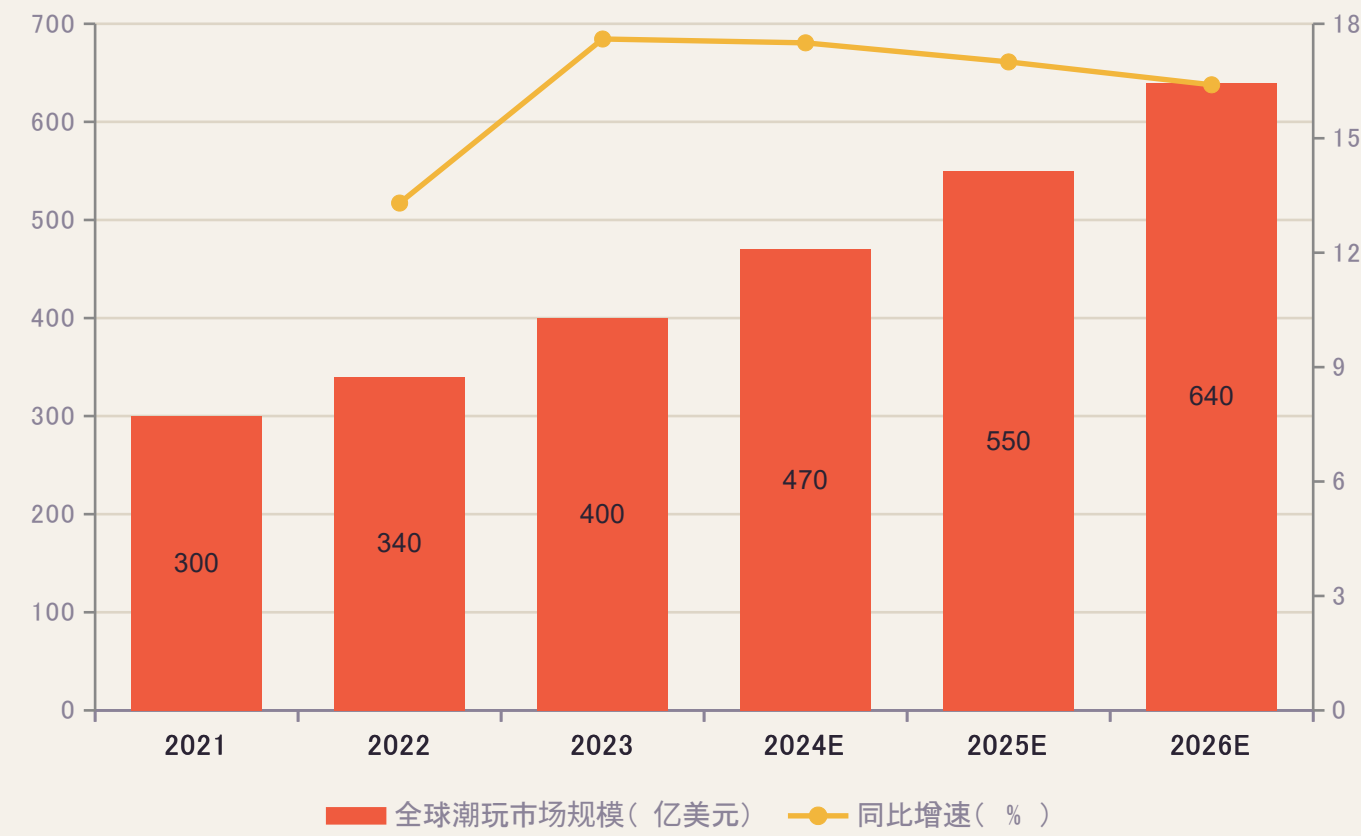
赛道机遇

MARKET OPPORTUNITY

盲盒热潮正从东亚蔓延至欧美与东南亚，全球玩家都在寻找靠谱的正版货源——这是供应链型玩家的窗口期。



全球市场：潮玩出海正当时



数据来源：公开行业研究报告整理，数值为示意口径，仅用于演示。

双位数增长

全球潮玩市场规模保持约 15% 以上年增速(示意)

盲盒驱动

LABUBU 等现象级 IP 带动盲盒品类在全球走红

新兴市场

东南亚、中东、拉美市场增速高于成熟市场(示意)

从渠道痛点，看见代理机会

海外买家三大痛点

P1 正版货源难找

热门 IP 盲盒在海外一货难求，真假混杂、授权不明

P2 层层加价

多级分销推高拿货价，零售商毛利被严重压缩

P3 跨境履约慢

补货周期长、运输破损无保障，热销款常常断货



淘萌玩的三张牌

01 大牌直销

整合宝可梦、迪士尼、POP MART 等 12 个大牌官方货源

02 厂家直发

多品牌整合、厂家直发，一手价格带保障批发毛利

03 多仓极速配送

多仓直发、极速配送，热销款 7-15 天完成补货

同样的货，谁离厂家更近，谁的利润空间就更大。

CHAPTER 02

02

品牌与产品

BRAND & PRODUCT

一家专注盲盒潮玩出口的专业品牌：丰富供应链资源 + 严格质量把控，已服务多个国家和地区的合作伙伴。



品牌实力：专注潮玩出口的专业品牌

关于淘萌玩

淘萌玩文化(Toycute)是一家专注于盲盒潮玩出口的专业品牌,致力于将潮流文化与创意设计相结合,为全球玩家提供高品质、高颜值的盲盒及潮流玩具产品。

凭借丰富的供应链资源和严格的质量把控,已服务多个国家和地区的合作伙伴,成为值得信赖的潮玩出口供应商。

12+

大牌官方合作 IP

4

大主营品类

9+

币种全球支付

2000+

在售 SKU (示例)



淘萌玩仓储中心(AI 示意)

合作品牌矩阵: POP MART、宝可梦、迪士尼、三丽鸥、火影忍者、海贼王、蜡笔小新、名侦探柯南、BANDAI、猫和老鼠、鬼灭之刃、Chiikawa。

产品矩阵：四大品类，覆盖全价位带



AI生成

盲盒及潮玩产品（AI 示意，以官网实物为准）

盲盒系列 \$21-92

系列盲盒 / 迷你盲盒 / 动漫盲盒，LABUBU、MOLLY 等顶流

毛绒玩具 \$54-200

毛绒吊卡 / 大体毛绒 / AI 毛绒, 冬季热卖

IP 手办 \$39-388

动漫游戏手办、MEGA 大体量收藏款

卡牌与周边 \$42-128

PTCG 宝可梦卡牌、BJD 娃娃、设计师艺术藏品

新品每周上架，代理商同步获取新品发售情报与优先配额。

供应链：大牌直采，多仓直发全球



四大服务承诺

极致价格	货物保障	物行天下	专属客服
多品牌整合、厂家直发, 一手批发价格带	放心购物, 运输与品质问题有保障政策兜底	多仓直发, 极速配送, 热销款不断货	1 对 1 专属客服, 极致响应体验

潮玩生意拼的是 " 货 " 和 " 快 " : 谁能稳定拿到正版好货、快速补货, 谁就能吃下市场。

CHAPTER 03

03

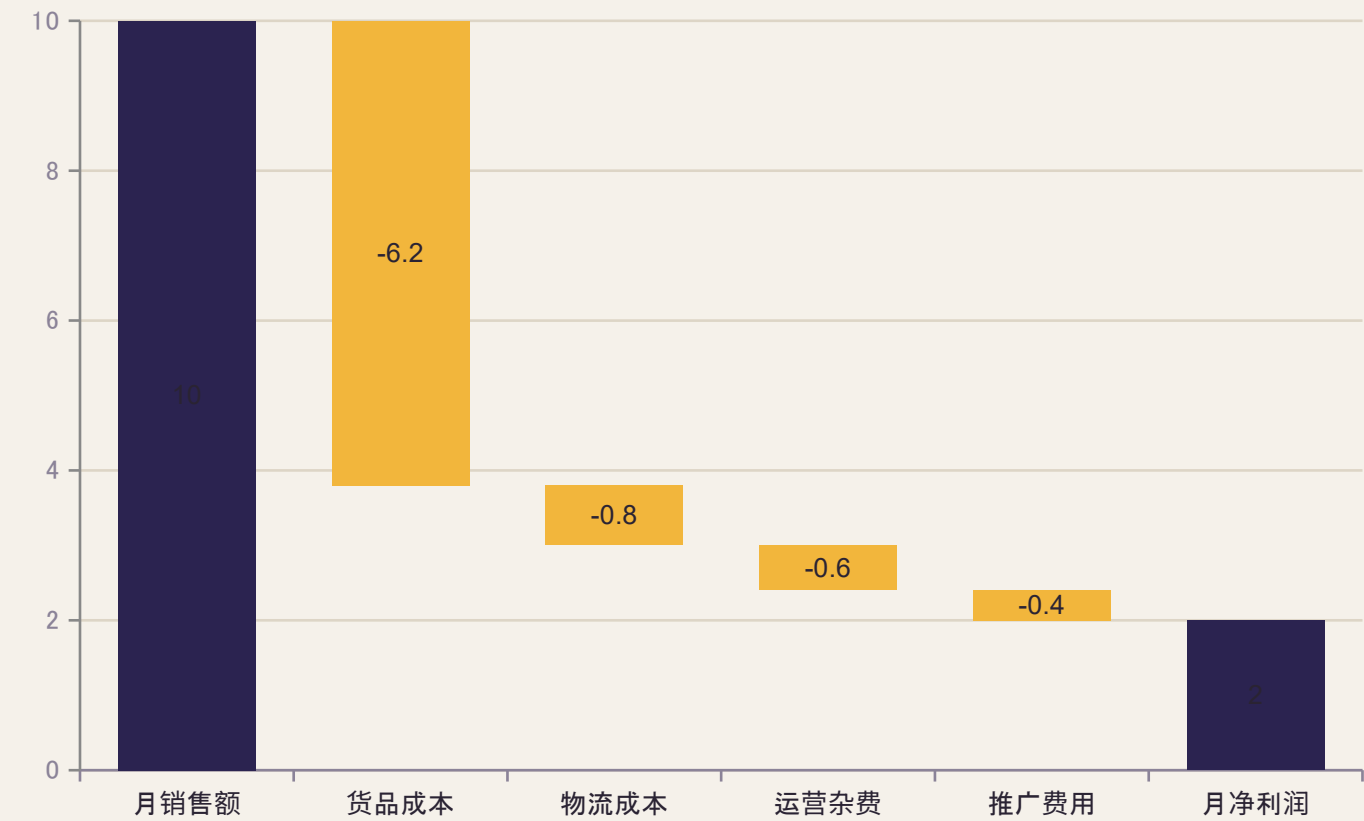
代理合作

DISTRIBUTOR PROGRAM

把账算清楚再合作：代理盈利模型、分级政策与合作流程，全部摊开在台面上。



代理盈利模型：一笔算得清的账



单位: 万元 / 月 (区域代理模型, 示意口径)

1 万美元起

首批进货金额 (分销商级, 官方政策)

30%-45%

主流品类毛利空间 (批发折扣对应, 官方口径)

7-15 天

热销款补货周期 (示例)

首批进货额为官方政策; 盈利测算为示意口径, 实际收益受市场、渠道与经营能力影响, 签约前请以正式报价为准。

代理政策：三级合作体系

合作层级	分销商	区域代理	城市合伙人（独家）
首批进货额	1 万美元起	4 万美元起	10 万美元起
供货折扣	零售价 7 折	零售价 6.2 折	零售价 5.5 折
季度销售返点	3%	5%	8%
区域保护	无	区域授权	城市独家
专属服务	共享客服	1 对 1 专属客服	专属客服 + 运营支持
适合人群	零售商 / 网店店主	多渠道贸易商	有本地资源的合伙人

注：以上为官方招商政策；区域政策与专属服务以双方正式签约文件为准，详情可索取最新《代理政策白皮书》。

合作流程：七步走，全程有人带



从签约到首批上架，全程约 15-25 天

每一步都有专人对接，样品体验、首批备货与上架素材由总部团队全程支持。

25 天

最快上架周期

六大支持体系，陪你跑通第一年



素材支持

高清产品图、视频与详情页素材库，随货同步



专属客服

1 对 1 专属客服，订单、物流、售后极速响应



物流支持

多仓直发、极速配送，热销款优先配给代理



营销支持

节点促销企划、新品首发情报、本地化投放建议



售后保障

货物保障政策，破损与品质问题按约处理



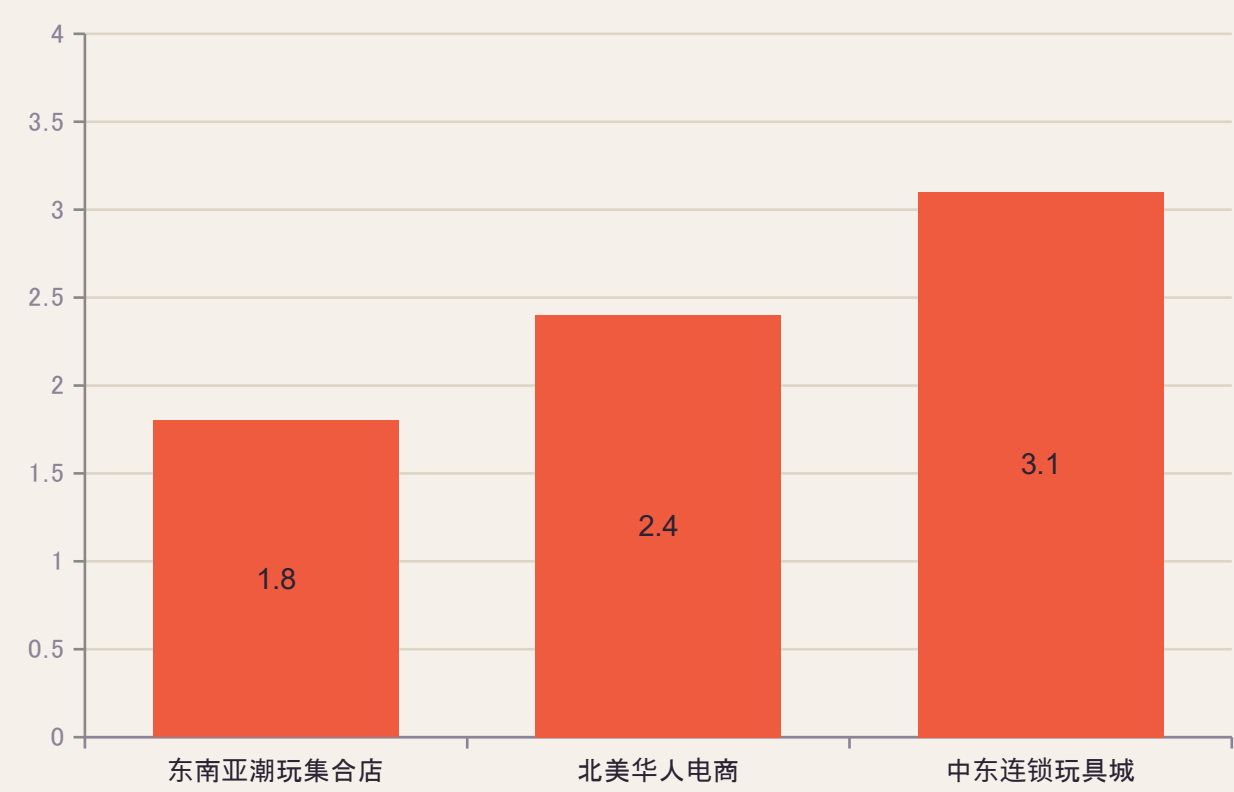
培训赋能

产品知识、社群运营与直播带货培训

支持不是口号，是流程。每一项支持都有对接人、交付物和响应时效，写进代理服务手册(示例)。

首年每季度一次经营复盘，由专属客服与代理商共同完成。

合作案例：三种市场，三种打法



单位: 万元 / 月 (2025 年合作数据, 示例口径)

案例为招商示例, 用于展示呈现方式; 个案收益不构成对未来收益的保证。



首批 200 盒 LABUBU 两周售罄, 补货 7 天就到店, 节假日从没断过货。

— 东南亚代理商 · 陈先生 (示例)

15 天上架

30%+ 毛利

周度补货

JOIN US · 合作联系

一起，把潮玩卖向全球

招商热线

+1-910-387-8992

官方网站

www.toypaimall.com

公司地址

广东省东莞市南城街道银丰路 10 号 A501

招商经理微信
二维码(占位)

签约前请核验官方渠道

接下来会发生什么

留下联系方式 → 48 小时内专人对接 → 免费寄送样品包